

○28年度消費拡大策実施内容

実施事項	実施効果
①おにぎりダイエットの普及 (スポーツクラブと連携した「おにぎりダイエット」結果リリース)	①メディア掲載: 日本農業新聞(1面トップ)、地方テレビ報道(九州、山陰)、ネットニュース掲載(約60サイト)、業界紙での掲載等
②クックパッドを利用したレシピコンテストの実施	②約300件のレシピ応募 当該HPアクセス数: 64万件
③学習塾と連携したお米と学力の関係PR	③栄光ゼミナールでの生徒・親への配布(27,000部)他
④キッザニアにて、お米を利用した料理の職業体験実施	・お米の料理を子供が実体験 ・ブース来訪者へのリーフレット配布(50,000部予定)



○29年度における消費拡大の取組み

- ・「お米は太るという誤解の払拭」
糖質制限ダイエットへの対抗軸として、「おにぎりダイエットプログラム」を継続して情報発信することにより実施。
- ・「お米を楽しく」
楽曲の作成・普及やお米の料理が楽しく出来るパンフレットの配布等を実施。

○米を原料とした商品の開発・販売

