

表6 不足している輸出先消費者の情報
 (一事業体で輸出額が最も多かった品目別)

品輸一事 目出業 額が最 も多 かつ た	調 査 数	消 費 者 の 嗜 好 (好 み)	食 頻 現 地 の 食 習 慣 (外 食 ・ 食 中 の 食 が 多 い)	売 頻 現 地 の 食 習 慣 (外 食 ・ 食 中 の 食 が 多 い)	売 頻 現 地 の 食 習 慣 (外 食 ・ 食 中 の 食 が 多 い)	日 本 産 商 品 の 売 れ 筋	用 的 消 費 者 の 調 達 ・ 自 家 使 入 目 (贈 答 用)	理 日 本 食 材 の 使 用 (調 理 方 法)	そ の 他	不 明 ・ 無 回 答
全 体	225	72%	45.3%	52.9%	51.1%	40.4%	44%	2.2%	4.4%	
水産物・水産加工品	36	72.2%	47.2%	50%	66.7%	44.4%	50%	2.8%	-	
牛肉	2	50%	-	-	-	50%	50%	-	-	
米・包装米飯	3	66.7%	100%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	-	-	
米菓	5	60%	20%	80%	80%	60%	20%	-	20%	
清涼飲料水	7	42.9%	14.3%	28.6%	42.9%	28.6%	42.9%	-	14.3%	
日本酒	33	63.6%	42.4%	51.5%	33.3%	30.3%	21.2%	-	6.1%	
野菜	5	60%	20%	100%	20%	20%	20%	-	-	
果実	8	87.5%	37.5%	50%	37.5%	37.5%	12.5%	-	12.5%	
茶(茶葉、ティーバッグ)	9	88.9%	44.4%	55.6%	66.7%	55.6%	11.1%	-	-	
菓子(米菓を除く)	15	66.7%	33.3%	66.7%	66.7%	53.3%	20%	6.7%	-	
その他加工食品	48	83.3%	58.3%	45.8%	52.1%	41.7%	64.6%	-	2.1%	
調味料類	34	76.5%	52.9%	58.8%	44.1%	38.2%	67.6%	8.8%	2.9%	